

Regulamento Projeto Demónica

Artigo 1 – Entidade Organizadora e Conceito

O **Projeto Demónica** foi criado pela Empresa **Terras do Demo**, com sede em Vila Nova de Paiva, situada na Zona Industrial de Vila Nova de Paiva, Lote 4, 3650-207. O **Projeto Demónica** foi criado a pensar nas crianças e nos jovens, de hoje em dia. Eles são a base e o futuro da nossa geração. Conhecemos o potencial humano da nossa região e decidiu-se apoiar ideias e projetos, que de alguma forma tenham impacto na comunidade, na sociedade e na região. É, assim, um concurso de ideias e projetos onde os participantes podem ganhar prémios até um determinado valor.

Artigo 2 – Objetivos

O presente concurso visa promover o empreendedorismo jovem, fomentando as ideias e projetos para futuros negócios, na região local. O objetivo primordial é incentivar e ajudar as crianças e os jovens a seguirem os seus sonhos e a concretizarem as suas ideias e projetos. Pretende-se criar oportunidades e promover iniciativas que apostem, entre outros, no empreendedorismo, inovação, tecnologia, causas sociais, inclusão, ambiente, regionalismo e sociedade. Outros objetivos:

1. Apostar no empreendedorismo jovem;
2. Potenciar a inserção de novos negócios, na comunidade local;
3. Criar oportunidades para que os jovens possam concretizar as suas ideias e projetos;
4. Incentivar os jovens a apresentarem ideias e projetos inovadores.

Artigo 3 – Como Participar

Para participar no concurso do **Projeto Demónica** basta aceder ao *website* <http://www.demonica.pt/> e preencher o formulário de participação. É necessário preencher todos os dados requisitados.

- **1ª Fase** (Dados Pessoais) – Nesta fase, é necessário preencher os campos com os dados pessoais da pessoa que vai concorrer com a ideia/projeto. Preencher o nome, data de nascimento, localidade, telefone e e-mail;
- **2ª Fase** (Responsável da Ideia/Projeto) – Caso a pessoa que for concorrer seja menor de idade, nesta fase tem que escolher um responsável pela ideia/projeto. O responsável pode ser, entre outros, encarregado de educação, escola, clube, associação e empresa.

Preencher, também, os campos com os dados do responsável como nome, localidade, telefone e e-mail;

- **3ª Fase** (Descrição da Ideia/Projeto) – Nesta última fase, o participante tem de preencher todos os campos requisitados sobre a sua ideia/projeto. Tem de referir o nome da ideia/projeto, pormenorizar o conceito da ideia/projeto e detalhar como será todo o procedimento e organização para a concretização da ideia/projeto.

Após a submissão da ideia ou projeto enviaremos um e-mail com a confirmação da mesma.

Artigo 4 – Quem Pode Participar

O **Projeto Demónica** tem como público-alvo crianças, jovens e jovens-adultos, com idades compreendidas entre os **12 e os 30 anos**. As ideias e projetos podem ser submetidos **individualmente** ou em **grupo**.

Artigo 5 – Cronograma

A 2ª Tranche do Projeto Demónica apresenta o seguinte calendário:

1. **1ª Fase** – Submissão de Candidaturas – entre 01 de agosto de 2022 a 30 de abril de 2023;
2. **2ª Fase** – Reunião de Júri e Decisão do(s) vencedor(s) – 05 de maio de 2023;
3. **3ª Fase** – Entrega de Prémios – 03 de junho de 2023.

As datas podem ser alteradas por necessidade maior.

Artigo 6 – Júri

O júri será composto por representantes da entidade **Terras do Demo** e por júris rotativos. Ficando 3 elementos fixos e 2 rotativos.

1. José Carlos Cardoso – Fundador da Empresa Terra do Demo;
2. Joana Pinto – Fundadora do Projeto Demónica;
3. Ricardo Matias – Diretor de Marketing da Empresa Terras do Demo;
4. 2 júris rotativos – A designar.

Artigo 7 – Prémios

A ideia ou projeto vencedor receberá um vale de **750€** para apoio no desenvolvimento e implementação da mesma. O vencedor, também, poderá contar com o apoio por parte do Departamento de Marketing da Empresa **Terras do Demo**. Poderão ser entregues mais prémios se o júri, assim, o entender. Serão entregues a todos os participantes diplomas de participação.

Artigo 8 – Critério de Seleção

A avaliação dos projetos será realizada de acordo com os seguintes critérios:

1. Inovação e Criatividade;
2. Potencial de diferenciação;
3. Viabilidade na concretização da ideia;
4. Potencial do impacto regional.

Artigo 9 – Avaliação e Seleção das Ideias/Projetos

Os júris reúnem e averiguam todas as ideias e projetos e selecionam a(s) melhor(es) ideia(s), de acordo com todos os critérios de seleção definidos.

Artigo 10 – Divulgação dos Resultados do Concurso – Prémios Demónica

Após a seleção do(s) vencedor(es) estes serão divulgados numa Cerimónia de Entrega de Prémios, denominada **Prémios Demónica**, onde receberão os seus devidos prémios.

Este Evento ajuda a refletir, a sorrir, a entreter, a saborear cada momento e, sobretudo, a sonhar com tão pouco.